

METODO LUME – Segunda Parte



Análisis Cuantitativo La economía del agroecosistema

Paulo Petersen



Análisis Cuantitativo la economía del agroecosistema

- Conceptos básicos
 - Metodología
 - Indicadores

Riqueza X Renta



Riqueza X Renta

- Riqueza: Valor total de los bienes que una comunidad o un individuo posee para reproducir sus medios de vida.
- Formas como la a riqueza se expresa:
 - Capital Financiero
 - Capital Ecológico
 - Capital Humano
 - Capital Social
 -



**Base de Recursos
Autocontrolada**

Creación y Defensa de Bienes Comunes



Riqueza X Renta

- Riqueza: Valor total de los bienes que una comunidad o un individuo posee para reproducir sus medios de vida.
- Renta: Es un flujo de valores resultante de un proceso productivo en un período determinado

$$R = T + C$$

R = Renta

T = Trabajo

C = Capital

La trampa de los indicadores

PRODUTO INTERNO BRUTO



PRODUTO INTERNO BRUTO



RENDA PER CAPITA



PRODUTO INTERNO BRUTO

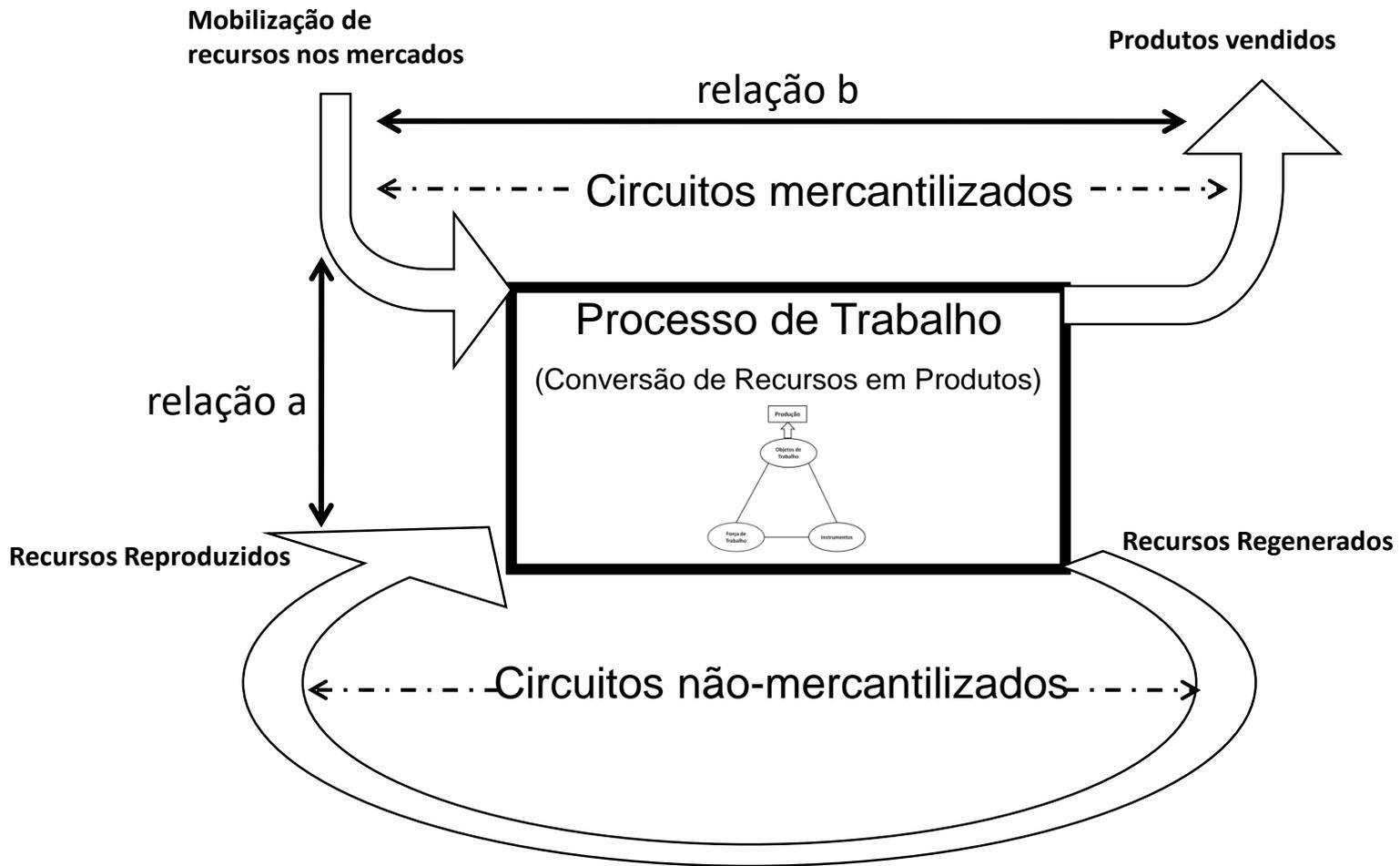


RENDA PER CAPITA



DISTRIBUIÇÃO DE RENDA





Elaboração: PLOEG , 2005

EL PROCESO DE TRABAJO

Conversión de objetos de trabajo en productos que poseen mas valor

(Valor Agregado)

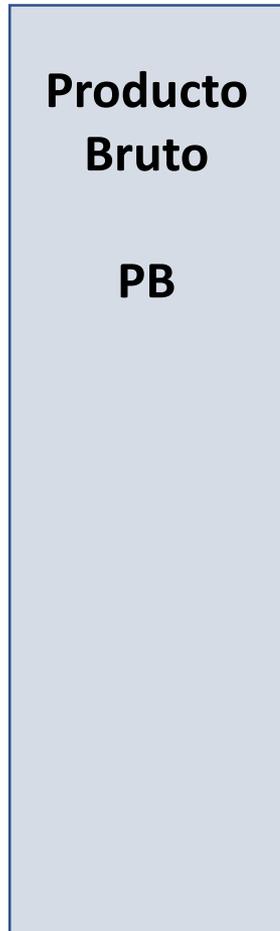
VALOR AGREGADO

Ubica el trabajo del NSGA como elemento central del proceso de generación de la riqueza.

CONSUMOS INTERMEDIÁRIOS

Son los bienes consumidos en el proceso de trabajo para la producción de otros bienes (insumos, combustible, semillas etc.)

Distribución de la riqueza producida en el agroecosistema en el período de un año

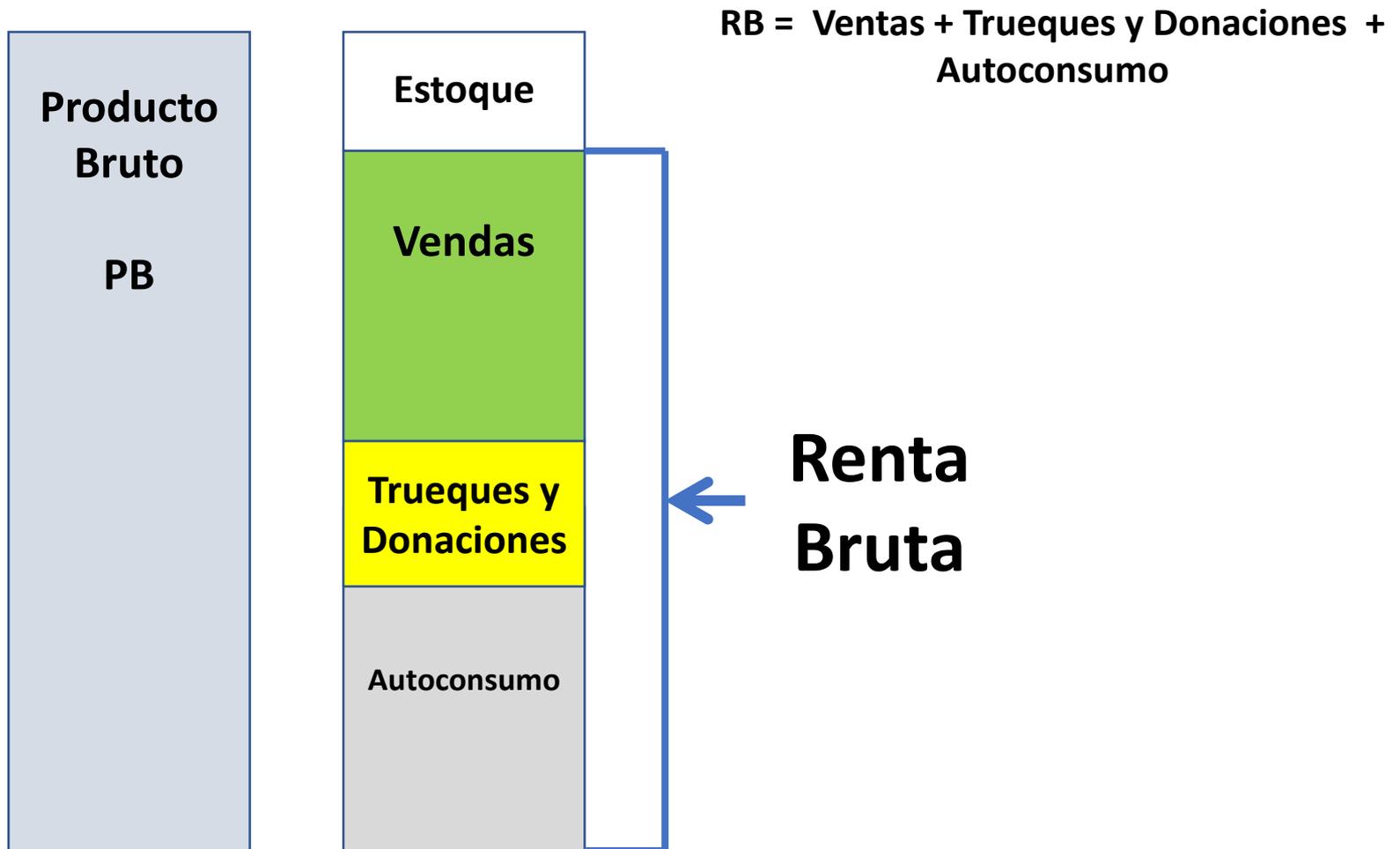


Distribución de la riqueza producida en el agroecosistema en el período de un año

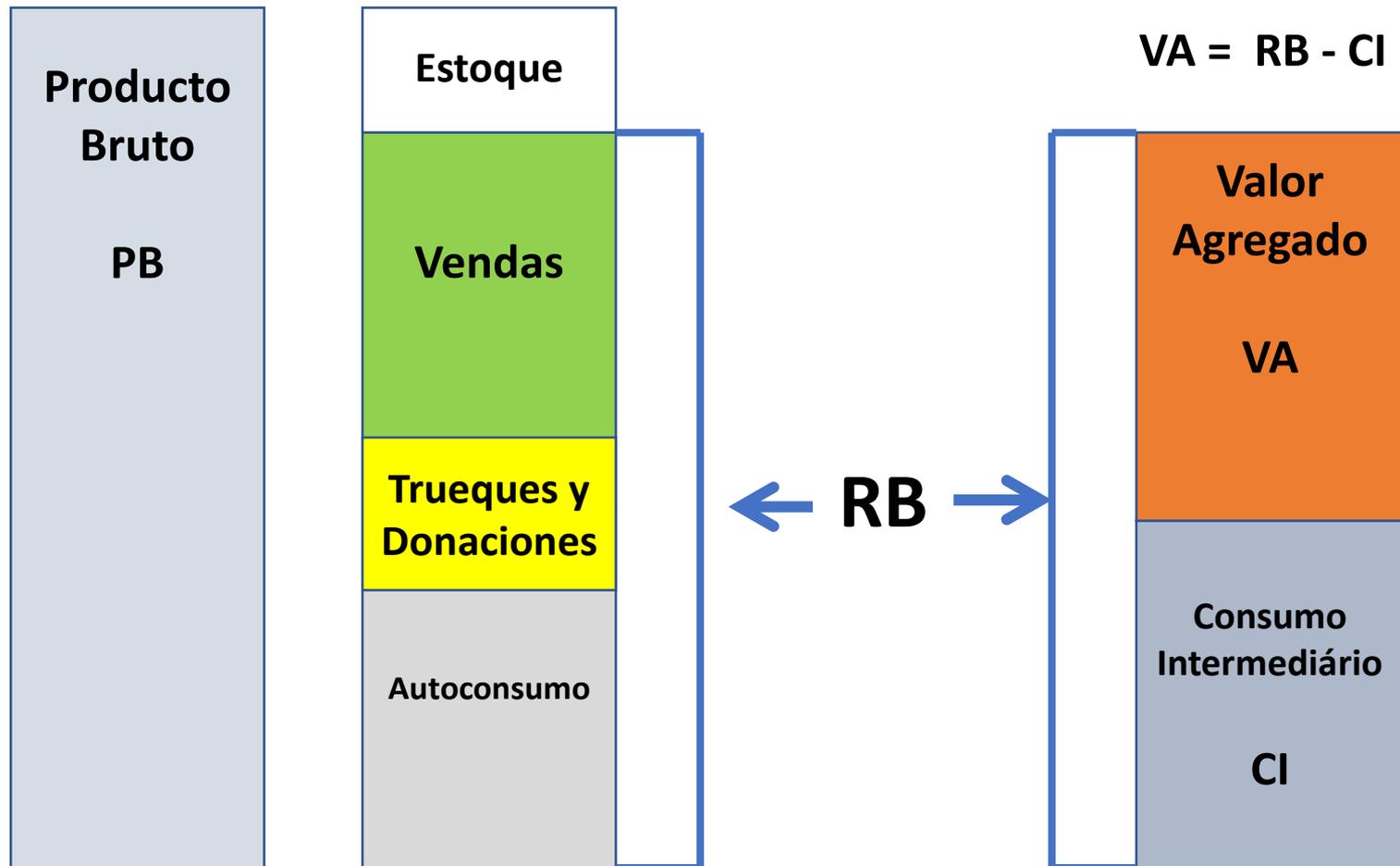


$$\text{PB} = \text{Autoconsumo} + \text{Trueques y Donaciones} + \text{Ventas} + \text{Stock}$$

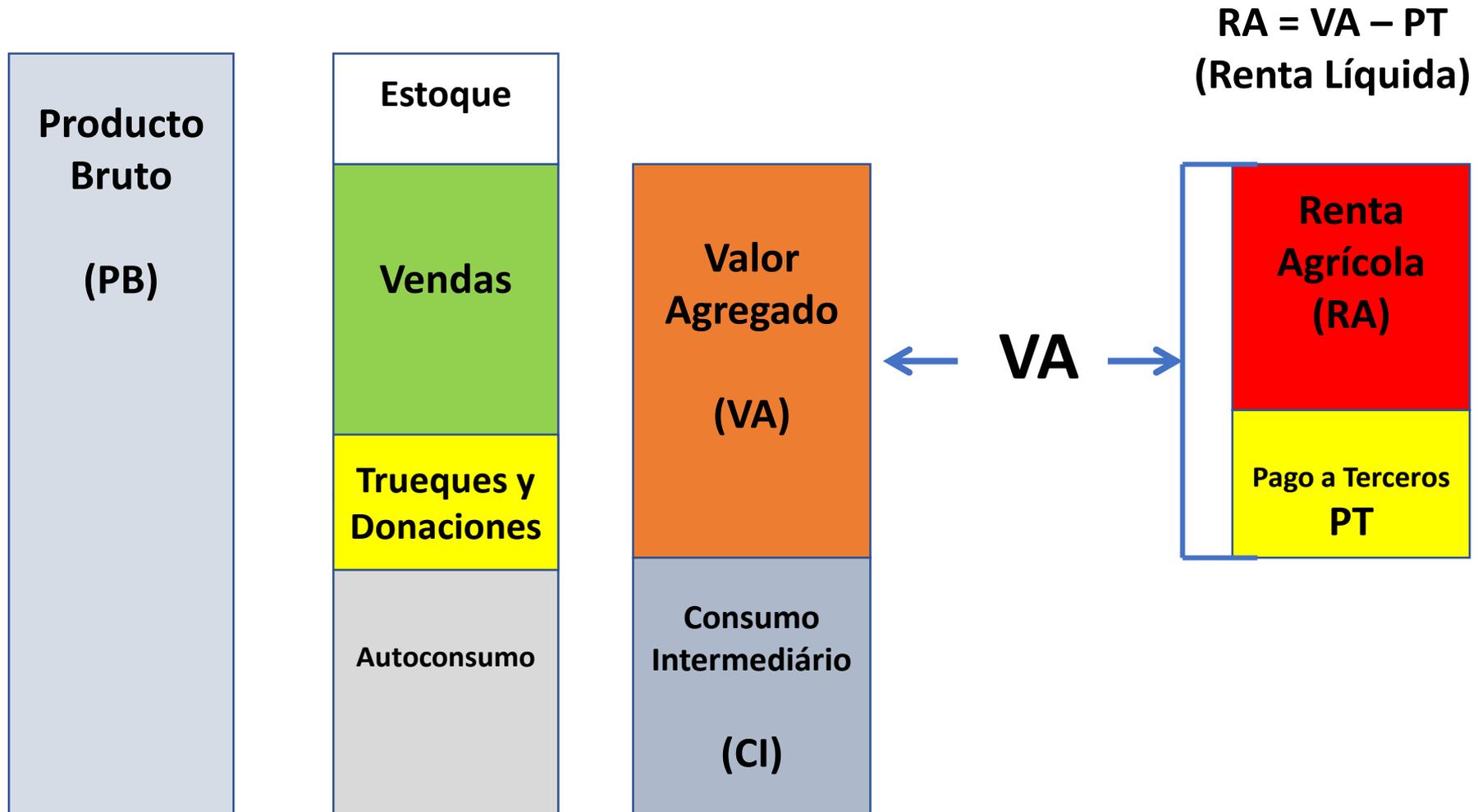
Distribución de la riqueza producida en el agroecosistema en el período de un año



Distribución de la riqueza producida en el agroecosistema en el período de un año



Distribución de la riqueza producida en el agroecosistema en el período de un año



$$R = T + C$$

R = Renta

T = Trabajo

C = Capital

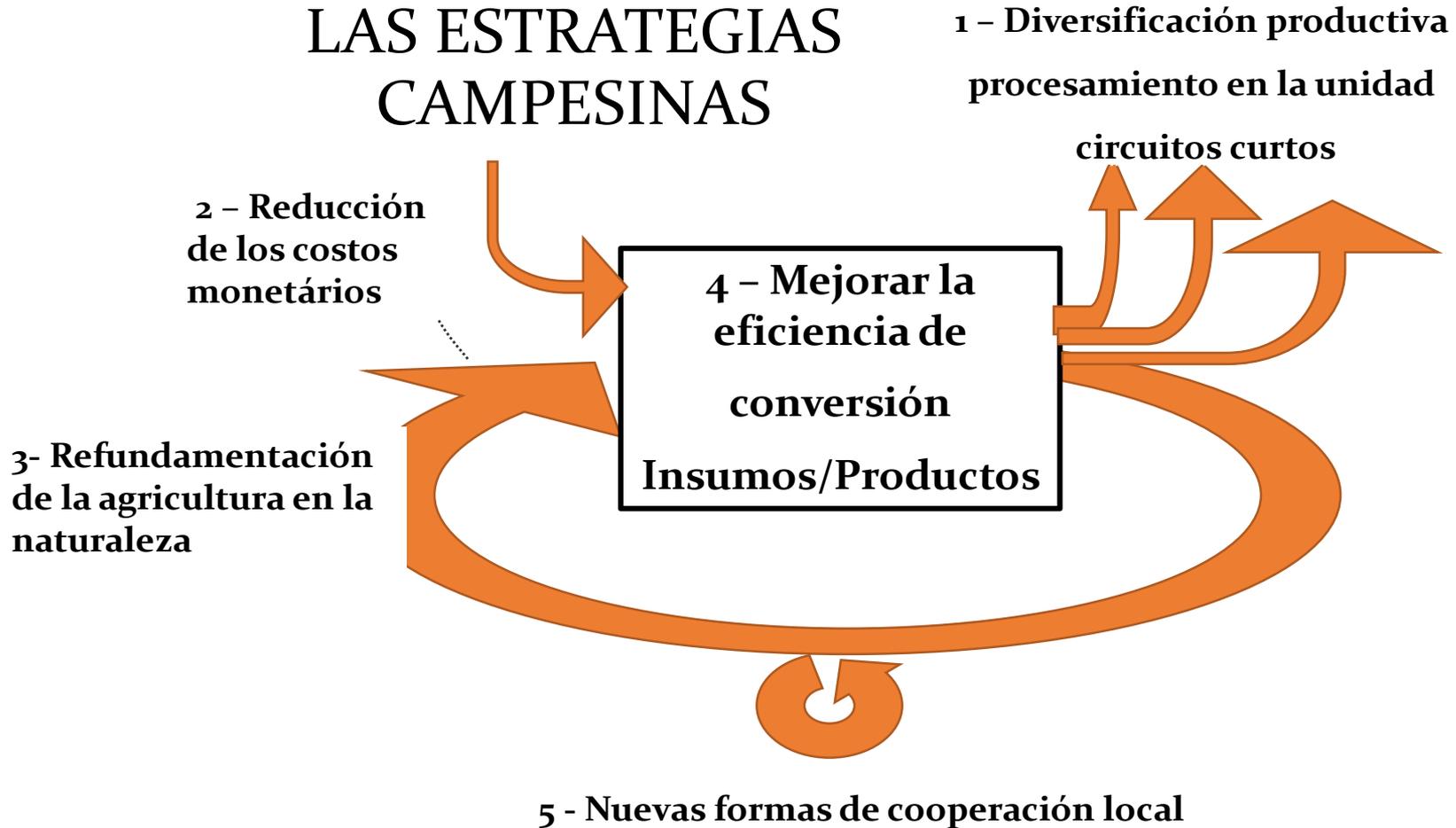
PASO DE UNA GESTION EMPRESARIAL A UNA GESION CAMPESINA

$$R = T + C$$

X

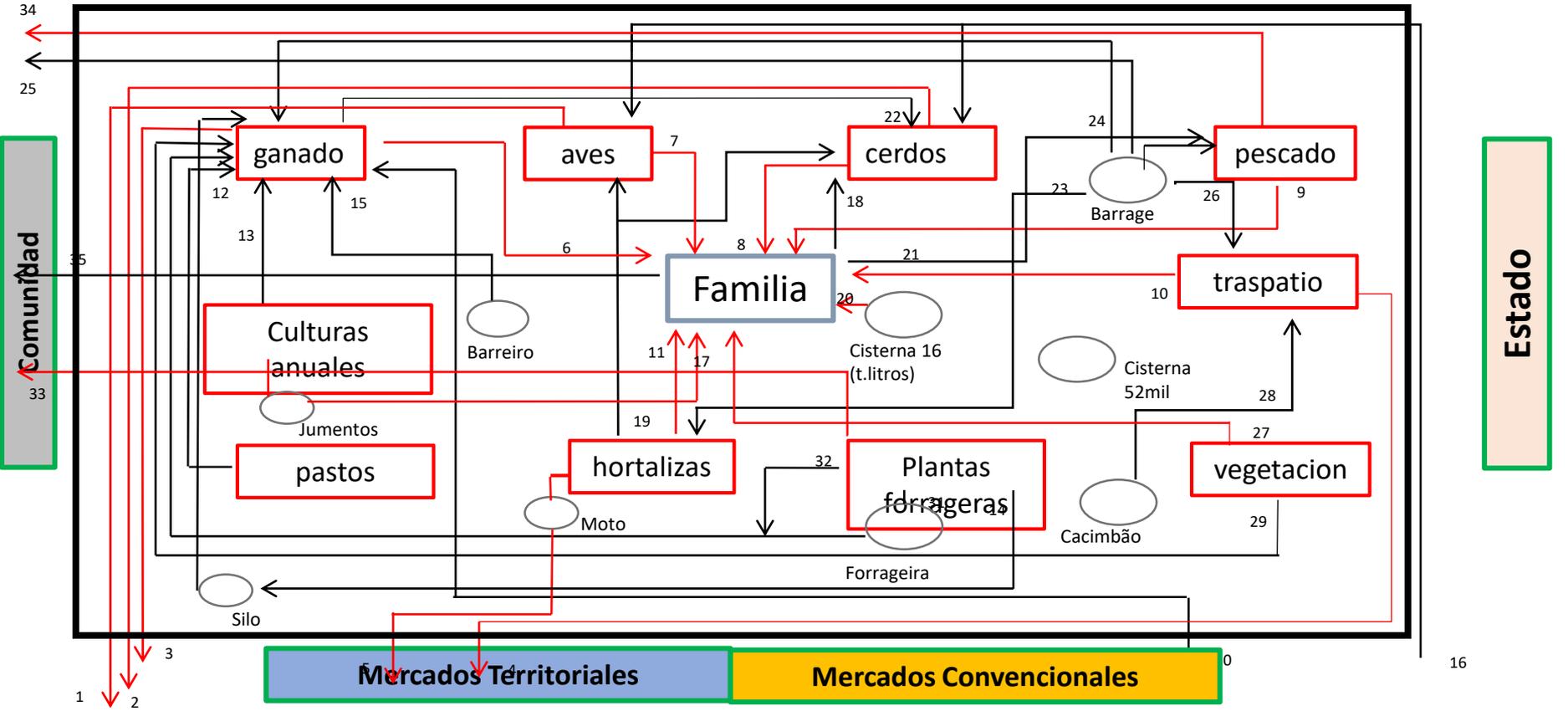
$$R = T + C$$

LAS ESTRATEGIAS CAMPELINAS

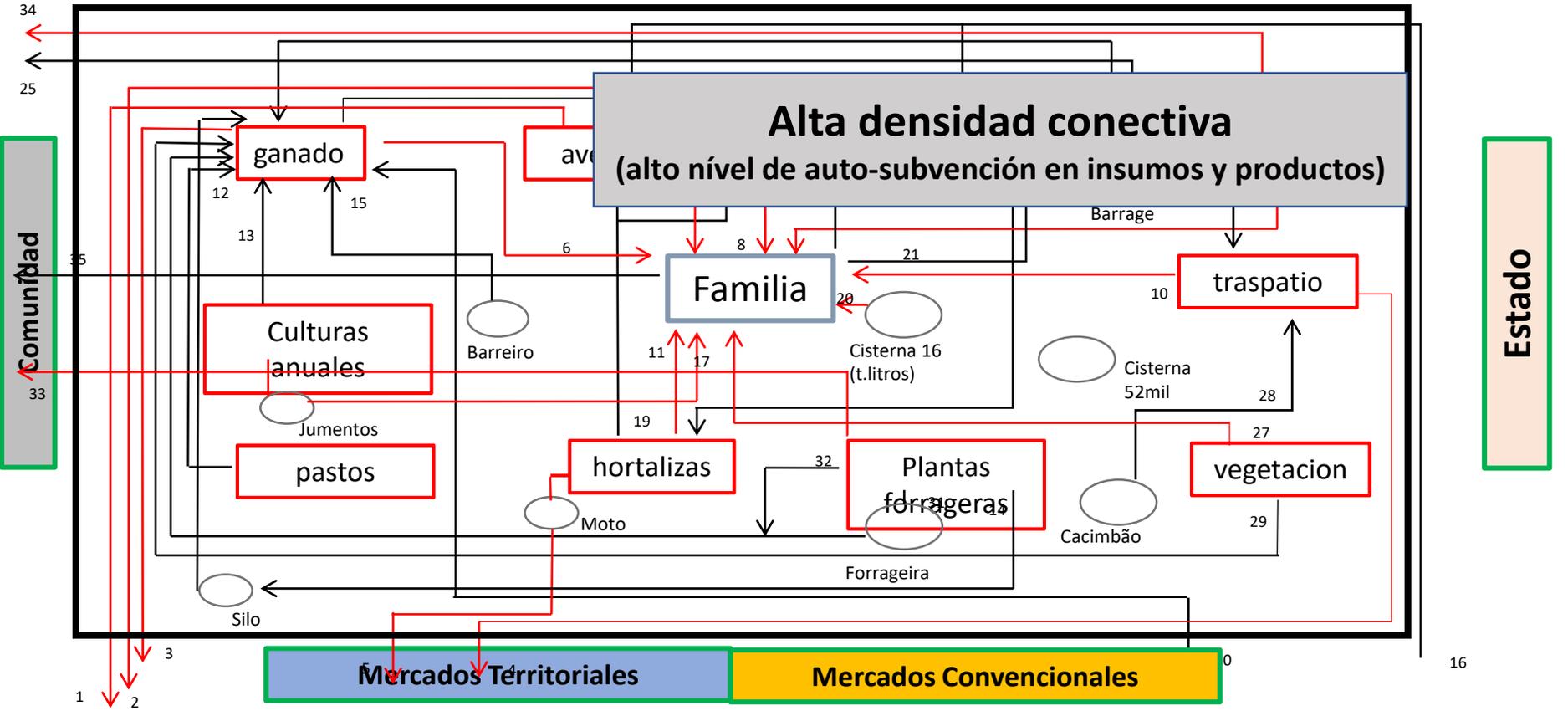


Elaboração: PLOEG

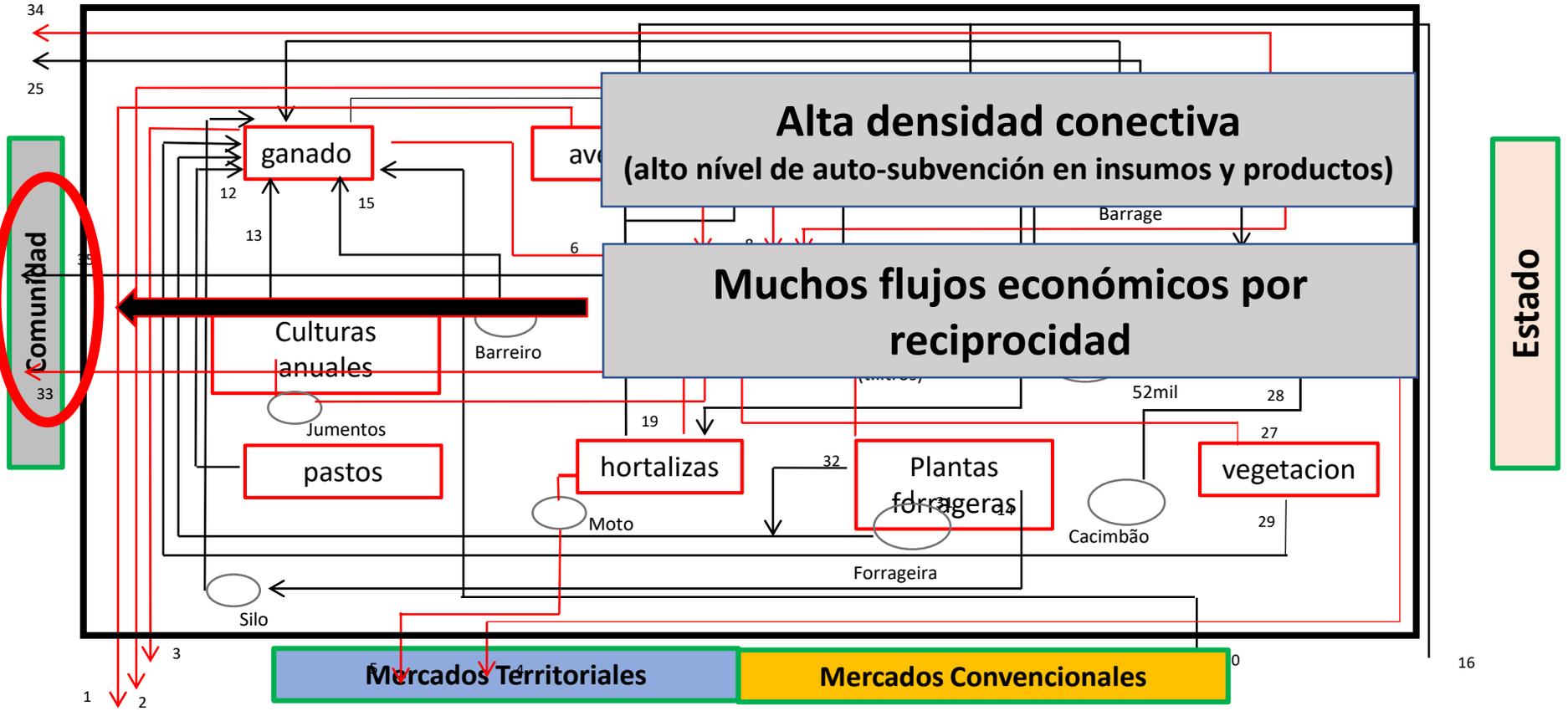
Flujos de Insumos y Productos



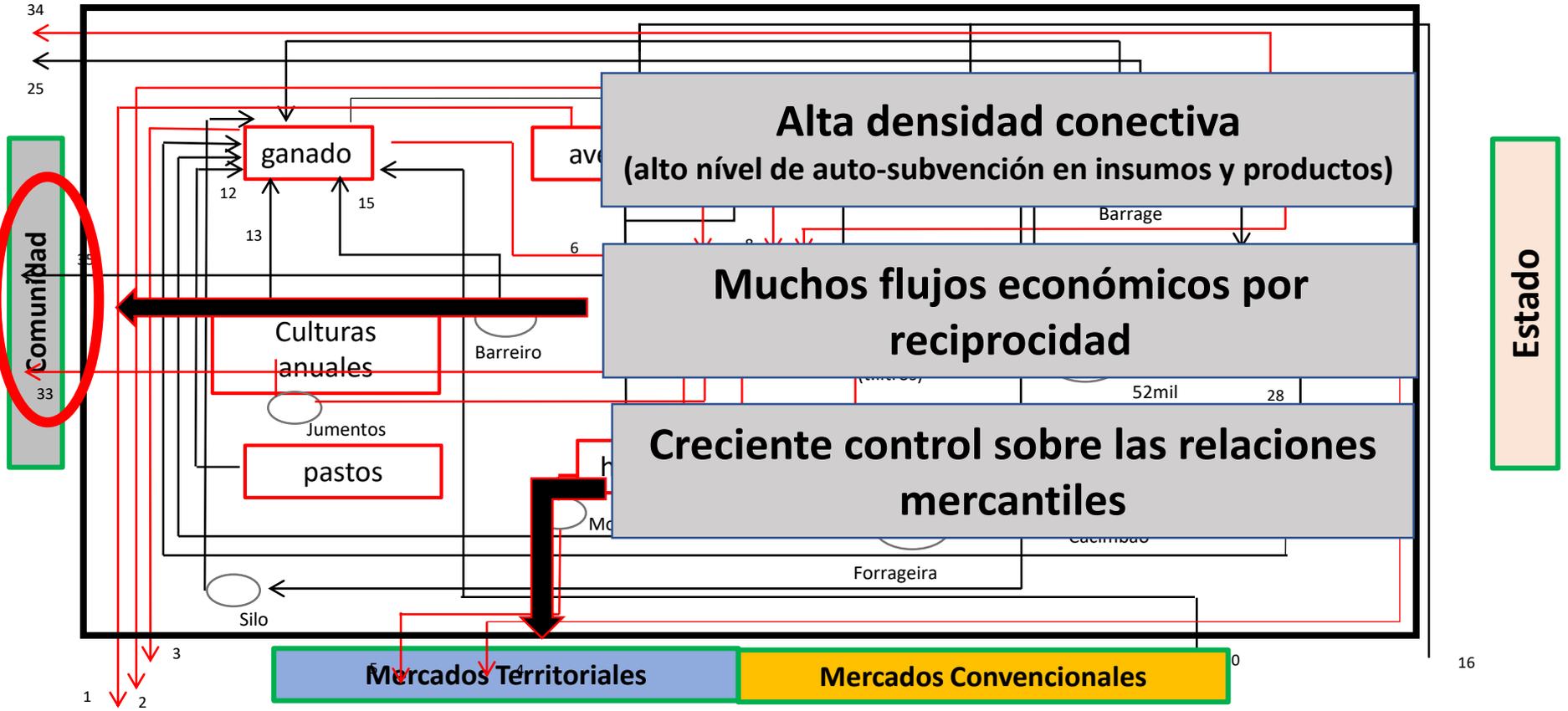
Flujos de Insumos y Productos



Flujos de Insumos y Productos

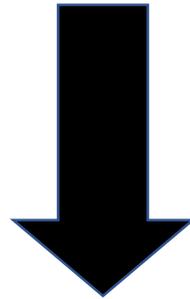


Flujos de Insumos y Productos



Estrategía Económica

Reducir los consumos intermediarios



Aumento de la Autonomía con relación
a los Mercados de Insumos

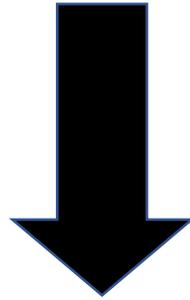
Estratégia Económica

1 - Reducir los consumos intermediarios

2 - Intensificar (aumento do VA/HT)

Estrategía Económica

Intensificar (aumento de la relación VA/HT)



Aumento de la eficiencia del proceso de trabajo
(conversión de insumos en productos)

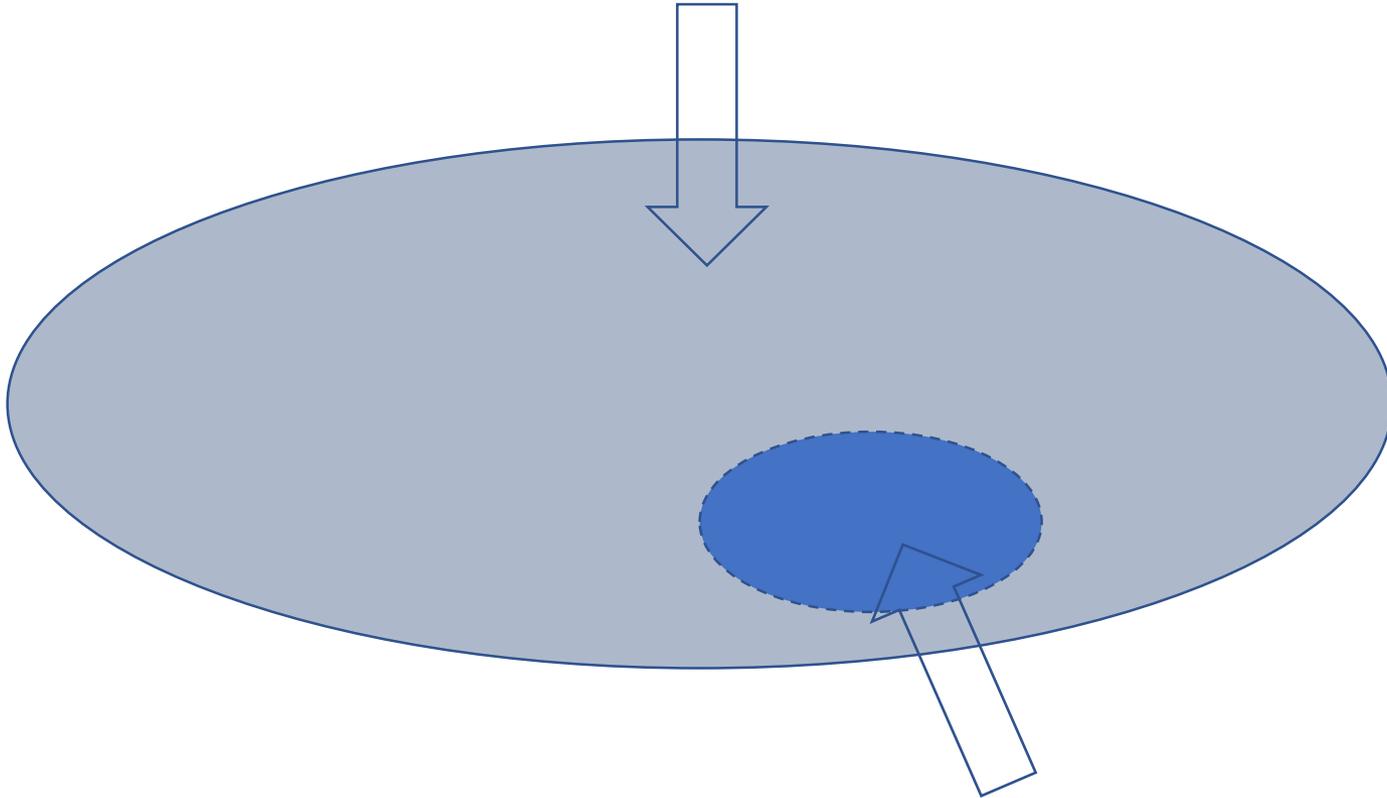
Estratégia Económica

1 - Reducir los consumos intermediarios

2 - Intensificar (aumento do VA/HT)

3 – Construcción de “Mercados Territoriales”

Mercados Convencionales



**Mercados Territoriales
(inmersos, anidados)**

Mercados Convencionales



Mercados Territoriales



Características generales de los mercados convencionales y de los mercados territoriales (anidados)

	Mercados Convencionales	Mercados territoriales (anidados)
¿Quién posee qué?		
¿Quién hace qué?		
¿Quién gana qué?		
¿Qué se hace con la riqueza producida (valor agregado)?		

Características generales de los mercados convencionales y de los mercados territoriales (anidados)

	Mercados Convencionales	Mercados territoriales (anidados)
¿Quién posee qué?	La mayoría de los flujos entre producción, procesamiento, distribución y consumo es controlada por corporaciones transnacionales	Circuitos cortos interconectan la producción al consumo de alimentos. Estos circuitos son construidos y controlados por los(as) productores(as) y consumidores(as) (y pequeños intermediarios)
¿Quién hace qué?		
¿Quién gana qué?		
¿Qué se hace con la riqueza producida (valor añadido)?		

Características generales de los mercados convencionales y de los mercados territoriales (anidados)

	 Mercados Convencionales	 Mercados territoriales (anidados)
¿Quién posee qué?		
¿Quién hace qué?	El papel de los(as) agricultores(as) se limita a la entrega de materias primas a la industria alimentaria y a los grandes intermediarios del comercio minorista. Los procesos de producción son definidos por los agentes de intermediación entre la producción y el consumo	El papel de los(as) agricultores(as) involucra el procesamiento y la venta directa. Los procesos de producción son ajustados continuamente para responder a las expectativas de los(as) consumidores(as)
¿Quién gana qué?		
¿Qué se hace con la riqueza producida (valor añadido)?		

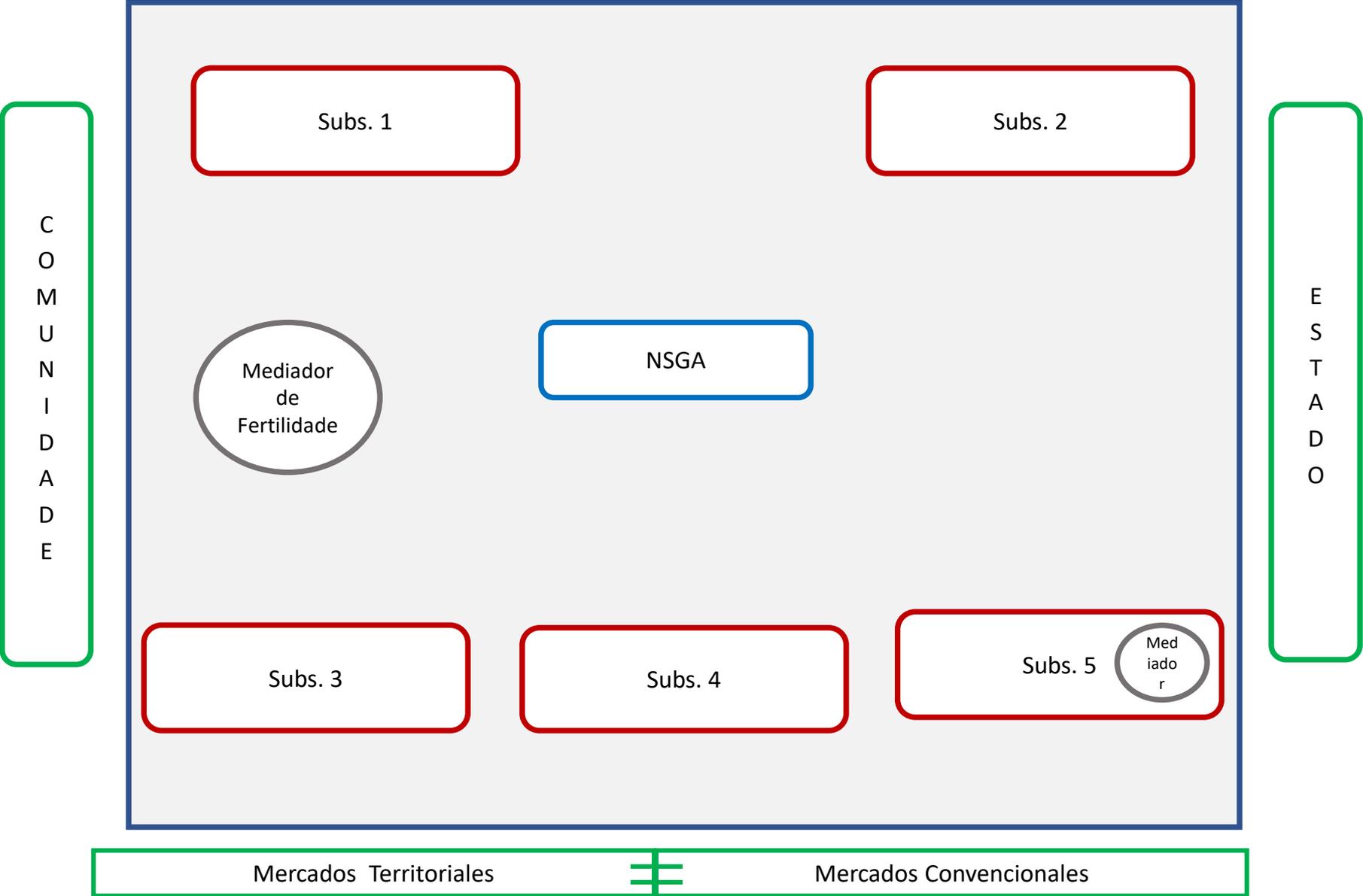
Características generales de los mercados convencionales y de los mercados territoriales (anidados)

	Mercados Convencionales	Mercados territoriales (anidados)
Quién posee qué?		
¿Quién hace qué?		
¿Quién gana qué?	La distribución del valor agregado es altamente asimétrica entre los agentes de la cadena productiva; la mayor parte de la riqueza es apropiada por las corporaciones transnacionales	Los(as) agricultores(as) se apropian de la mayor parte del valor añadido
¿Qué se hace con la riqueza producida (valor añadido)?		

Características generales de los mercados convencionales y de los mercados territoriales (anidados)

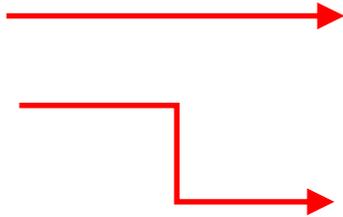
	Mercados Convencionales	Mercados territoriales (anidados)
Quién posee qué?		
¿Quién hace qué?		
¿Quién gana qué?		
¿Qué se hace con la riqueza producida (valor añadido)?	La riqueza acumulada es empleada para financiar el fortalecimiento y la expansión de las corporaciones transnacionales (adquisición de otras empresas, etc.)	La riqueza generada es empleada para reproducir y perfeccionar los medios de vida (emancipación social) y los medios de producción (autonomía y resiliencia de los agroecosistemas) de las familias agricultoras

Componentes del agroecosistema y disposición en el Diagrama de Flujos

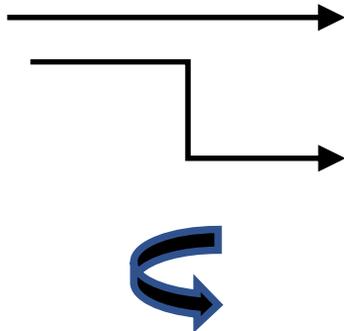


FLUJOS

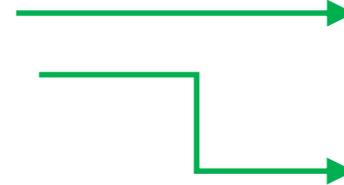
- Producto (roja)



- Insumo (negras)



- Renta monetária (verdes)



- Renta no monetária (azules)



Números

01	11	21	31
02	12	22	32
03	13	23	33
04	14	24	34
05	15	25	35
06	16	26	36
07	17	27	37
08	18	28	38
09	19	29	39
10	20	30	40

PRODUCTOS

	PRODUCTOS
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

	PRODUCTOS
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

	PRODUCTOS
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	

INSUMOS

	INSUMOS
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

	INSUMOS
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

	INSUMOS
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	

RENTA MONETÁRIA

	RENTA MONETÁRIA
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

	RENTA MONETÁRIA
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

	RENTA MONETÁRIA
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	

RENTA NO MONETÁRIA

	RENTA NO MONETÁRIA
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

	RENTA NO MONETÁRIA
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

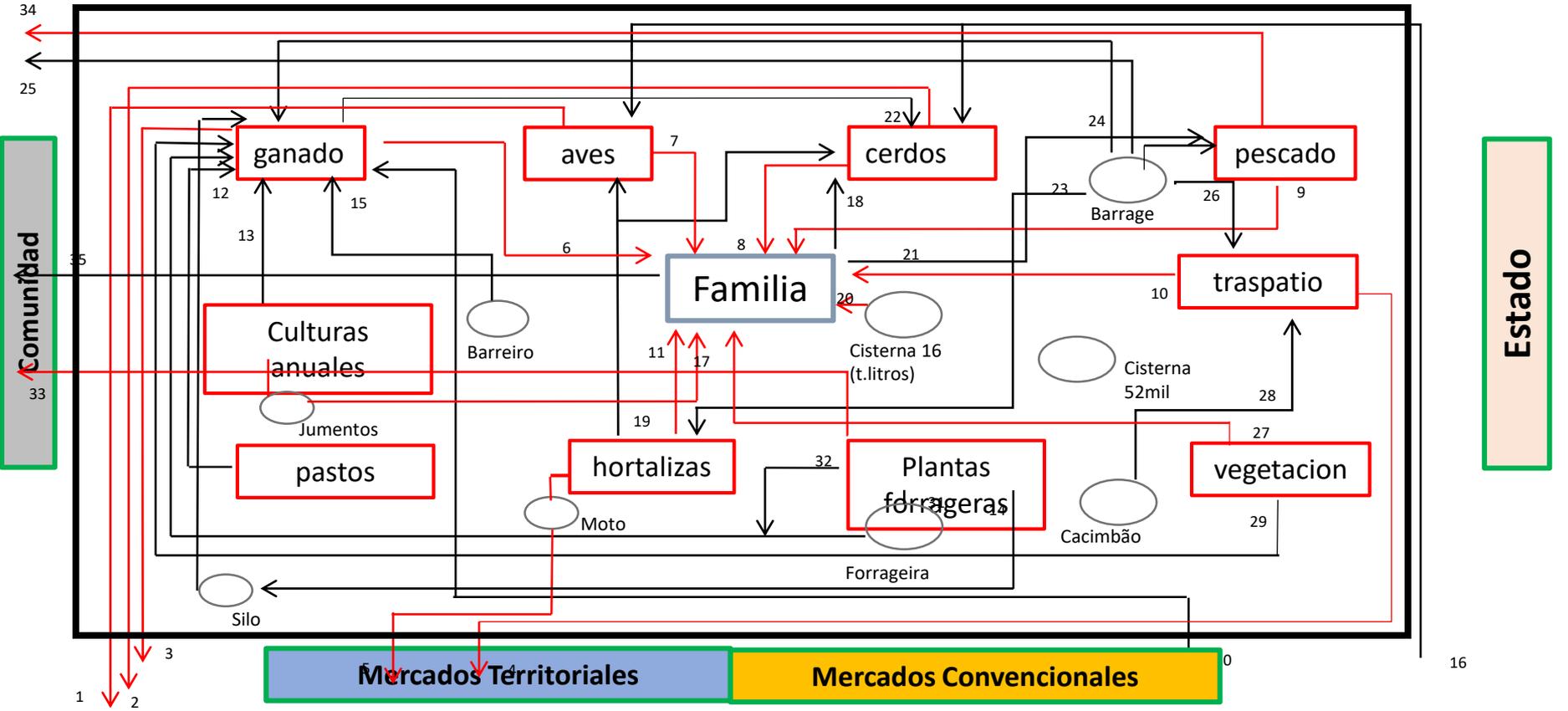
	RENTA NO MONETÁRIA
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	

MEDIADORES de FERTILIDADE

	INFRAESTRUCTURAS
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

	EQUIPOS
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

Flujos de Insumos y Productos



Paulo Petersen

paulo@aspta.org.br

www.aspta.org.br

www.agroecologia.org.br

www.aba-agroecologia.org.br

